Well Insight
Brand Book

Turning data into insight

Index

Origin Story

Vision

Mission

Solution

Brand Statement

Product / Service

Our Commitment

Data Ethics & Privacy Policy

Scope & Responsibility

Media / Contact

Well Insight

Origin Story

誰もが当たり前にできることが、
自分にはうまくできない。
言葉を尽くしても、わかってもらえないと感じる。
誰かの何気ないひとことに、自分だけが深く反応してしまう――

「気にしすぎじゃない？」
人は他人の痛みを、“ストレス” という言葉で包み隠す。

Well Insight は、
生きづらさを抱えるひとりの人間と
AIとの対話から生まれました。

日々とを営むほとんどの人が
何かしらの孤独と戦っていると思います。
思ってもみない形で他人を傷つけ、傷つけられたりして
いつのまにか、人と関わるのが怖くなってしまう。

その寂しさや痛みにそっと寄り添える仕組みをつくりたくて、
このプロジェクトを始めました。

AIは、人を評価しません。
Well Insight は、ただあなたの言葉に耳を傾け、受け止め、
少し離れたところから一緒に考える存在でありたいと思っています。

Well Insight

Vision

科学の光で人の心を深く照らし
個と社会の関係を見つめ直す。

そこから生まれる “**気づき**” = “*Insight*” が
人と社会をもう一度やさしくつなぎ直す。

一人ひとりが自分を理解し、
社会がその内面を受け止めるようになるとき、
人は他者との違いを恐れず、より自由に生きられる。

ありのままの自分を受け入れることから生まれる優しさが
家族へ、恋人へ、職場へ、そして社会へと広がっていく。

その小さな “**知の循環**” をWell Insight は育みます。

Well Insight

Mission

心理・認知・身体・関係性といった人の多層的な在り方を
テクノロジーのまなざしで見つめ直す。

Well Insight は、
AIと共にあなたの感情を記録・観察し、
そこから得られる “**気づき**” を
“**自己理解**” へと変えていくプロセスを支援し、

“**人の心を理解する新しい科学モデル**” を提供します。

“自己理解” は “**癒し**” となり、
“癒し” はやがて “**自己肯定**”へと変容する。

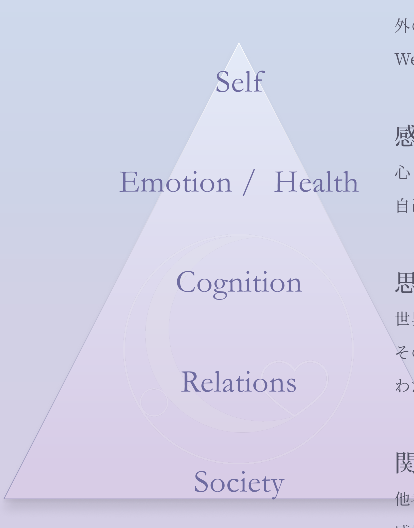
同時に、わたしたちは自らの限界を明確にします。

医療が必要な症状や危機的状況においては、
Well Insight は “**補助ツール**” であり、医療行為の代替にはなりません。

わたしたちは、心とからだの “**医療未満の悩みや不調**” を
あなたの傾向として丁寧に捉え、
適切な専門家への接続を容易にするリソースを提供し、
最適なサポートを受けられるよう支援します。

Well Insight

Solution



自分（Self）
外の世界を映し、内側を見つめる点。
Well Insight は、ここに宿る “気づき”を支える。

感情・身体（Emotion / Health）
心とからだの微細の変化が、
自己理解への扉を開く。

思考・認知（Cognition）
世界をどう捉えるか。
その解釈のレンズが、
わたしたちの現実を変える。

関係・他者（Relations）
他者との関わりの中で、
感情は引き出され、思考は磨かれていく。

社会・環境（Society）
心理の傾向、認知の枠組み、環境の変化、社会の構造が、
わたしたちの意識をかたちづくる。

Well Insight

テクノロジーの進化が人の生活を加速させる一方で、
わたしたちの心は、いつの間にかその速度に追いつけなくなっている。

情報があふれ、
他者との関係が疎密に絡み合うネットワーク社会の中で、
自己と他者の境界はあいまいになり、
孤独と自己喪失感を抱える人が増え続ける。

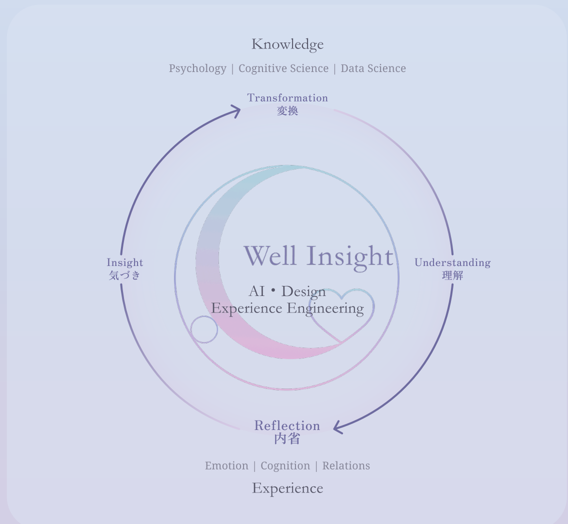
Well Insight は、
心理学・認知科学・データサイエンスを架橋し、
ヒトの感情・身体・思考・関係性といった
多層的な知を結び合わせ、

人が自分らしさを再発見するための
“**知の循環**” をデザインします。

それは、社会を最適化するためのテクノロジーではなく、
人間の豊かさを取り戻すためのテクノロジーです。

Well Insight

Brand Statement



Turning data into Insight

Well Insight は、
心理学・認知科学・データサイエンスといった学術知を日常に橋渡しし、

研究で得られた知見を
エビデンスに基づくツールへと変換することで、
"人がより心地よく生きるための知" を育みます。

Well Insight

Product / Service

Step 1
今の自分の状態を知る

Well Insight Journal

AIがあなたの日々の記録をもとに、心やからだの変化を解析。
統計的に近いユーザー群の傾向を知り、
自分の状態を相対的に理解できる。匿名の共感を通して、
“わたしだけじゃない” という安心を届けます。

> お客様の期待に応えようとするあまり、
> 自分の「疲れているサイン」に気づけないまま、ある日突然体調を崩しました。
> Journalで日々を振り返るうちに、心の波と生活リズムの崩れが重なっていると気づき、
> “ 限界まで走る前に休む ”という感覚を取り戻すことができました。
> 今では「頑張る時間」と「整える時間」を意識的にスケジュールできるようになりました。

Sさん / 営業職 / 32歳

Step 2
自分の思考パターンを理解する

Well Insight Mirror

AIが心理学や認知科学の学術的アプローチから、
あなたの思考・感情・判断の特徴を丁寧に分析。
一人ひとりに合わせたレポートで、自分の思考や判断のプロセスを
深く理解し、世界の捉え方を調整するためのツール。

> 家庭の中で「父親とは」「教育とは」といった理想に自分を縛りつけていました。
> うまくいかないたびに、自分を責めてしまう癖も強かった。
> Mirrorのレポートで、判断の出発点が “役割の期待” に偏っていることを知り、
> 家族との関係も「こうあるべき」ではなく
> 「どうありたいか」で考えるように意識しはじめました。
> 思考をほどくことで、家の中にやわらかい会話が戻りました。

Tさん / 教育関係 / 38歳

Well Insight

Product / Service

Step 3
人との関係を見つめ直す

Well Insight Relations

AIとの対話を通じて、あなたと誰かとの関係を客観的に見つめ直す。
チャットごとに相手を設定し、
やり取りのパターンや相手の感情の傾向を解析。
人間関係の “見えない構造” を理解するための、関係洞察ツール。

> 上司とのやり取りで、何をどう説明しても伝わらない感覚がありました。
> RelationでAI解析をしてみたところ、その人は感覚で把握するタイプだとわかりました。
> 今までわたしは論理で整理するタイプだったので、選ぶ言葉を少し変えてみたら、
> 反応がやわらぎ、上司がわたしに求めていることが自然と見えてきました。
> 相手に合わせたコミュニケーションを取ることで、
> 仕事がやりやすくなることを実感しました。

Nさん / マーケティング / 35歳

For Organization
社会の心の構造を読み解く

Well Insight Compass

匿名化された個人の行動・心理データをAIが解析し、
社会や組織の感情の流れを可視化。
市場動向から経営・HR戦略まで、
人の “こころの動き” を起点に新たな示唆を導く。
人間理解の知を、社会の意思決定に還元するための
インサイトプラットフォーム。

Well Insight

Our Commitment

心理データは、最も大切な個人資産。
Well Insight が扱うのは、心理、感情、思考といった、
人の最もプライベートな領域のデータです。

これは単なる情報ではなく、あなたの人生そのものです。

わたしたちは、データ倫理・プライバシー保護の原則に基づいて、
あなたのデータを守ります。

わたしたちにとって、信頼はテクノロジーより重要です。

あなたが安心して、自分の内面と向き合える環境を作ることが、
Well Insight の最初の責務です。

Well Insight

Data Ethics & Privacy Policy

1. ユーザー主権の最大化
- あなたのデータは、原則としてあなたのものです。
  わたしたちは、あなたの明示的な同意なしに、第三者へ提供することはありません。
- いつでも、すべてのデータの確認・削除・エクスポートができる機能を提供します。
- アルゴリズムがどのようにあなたのデータを分析しているかを、透明性をもって説明します。

2. 最小限のデータ収集と暗号化
- 自己理解に必要な最小限のデータのみを収集します。収集するデータの種類、利用目的、
  保管期間については、別途定めるプライバシーポリシーに明記します。
- すべての心理データは、業界標準に準拠した暗号化により保護されます。
- バックアップ、転送、保管のすべての段階でセキュリティを確保します。

3. 研究利用への厳格なガイドライン
- わたしたちが得た知見を研究や社会貢献に活かす場合、
  完全に匿名化・非特定化された集約データのみを使用します。
- 個人が特定される可能性のあるデータの研究利用は、明示的で拒否可能な同意を必須とします。

4. プライバシーポリシーと利用者対応
- データ利用ポリシーは平易な言葉で記述し、重要な変更がある場合は事前に通知の上、
  定期的に更新・共有します。
- プライバシーに関する懸念や質問に対しては、迅速かつ誠実に応答します。

詳細については、当ブランドウェブサイトのプライバシーポリシーをご確認ください。

Well Insight

Scope & Responsibility

Well Insight は、心とからだの医療未満の悩みを
自身の傾向として捉え、理解を深めていくことを目的としています。

Well Insight は、自己理解のツールとして、
また心理的なウェルネスのサポートとして機能するよう設計されていますが、
臨床的な判断や治療は医療専門家に委ねるべきです。

以下のような場合は、医療専門家への相談を強くお勧めします。

- 抑うつや不安などの症状が持続し、医学的な診断や治療が必要と思われる場合
- 自傷行為や自殺を考えるなど、生命の危険がある場合
- 解離症状や現実感の喪失など、意識や感覚の異常が見られる場合
- 過去のトラウマへの専門的な支援や治療が必要な場合

AIの洞察は常に参考情報であり、
テクノロジーでできることは、思考の整理や気づきの提供までです。

最終的な判断と選択はあなた自身に委ねられています。

Well Insight

Media / Contact

Official

公式HP	https://wellinsight.jp	ブランドの理念や各プロダクトの詳細、最新情報を掲載
Instagram	@wellinsight_jp	Well Insight の思想やビジュアル・最新プロダクト情報を配信
X	@wellinsight_jp	最新のアップデートや開発の進捗をいち早くお届け
Facebook	Well Insight	ブランド公式アナウンスやプレス情報を配信
Contact Mail	hello@wellinsight.jp	製品に関するお問い合わせ・取材・パートナーシップのご相談はこちら

Founder

Instagram	@wellinsight_dev	開発の裏側や、Well Insighnt が生まれるまでの思考の過程を発信
X	@wellinsight_dev	開発者の日々の気づきや、心がふっと軽くなる言葉を発信
Facebook	松本悠理	インタビュー・開発ストーリーを中心に掲載
TikTok	@wellinsight_dev	プロジェクトへの想いや開発ストーリーを紹介
Youtube	@wellinsight	Well Insight のコンセプト映像・プロダクト紹介・リラックス音楽を配信
Linkedin	松本悠理	創設者のプロフィール・経歴・ネットワークはこちら

Well Insight

Turning data into insight